

# Responsabilité Sociétale de l'officine :

## Module 1 : La RSE, de quoi s'agit-il et quelle place lui donner en pharmacie d'officine ?

### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les principes fondateurs de la RSE et du développement durable afin de s'approprier ces concepts et s'affranchir des représentations parasites.
- Mesurer et comprendre les enjeux environnementaux et sociaux majeurs auxquels nous faisons face pour finalement constater comment une démarche RSE y répond.
- Comprendre la corrélation forte entre développement durable et pharmacie d'officine, qui est bien souvent plus importante qu'on ne l'imagine.
- Enfin, vous pourrez commencer à identifier les axes de création de valeur à partir d'une démarche RSE, c'est-à-dire identifier les leviers d'action que vous possédez pour augmenter la valeur créée.

## I. RSE et développement durable :

### 1.1 Qu'est-ce que le développement durable ?

- Définition : Rapport de Brundtland
- Remise en question des représentations
- Etats des lieux macro : quelques chiffres en santé
- Mise en avant de l'intérêt de l'action (rapport Stern)

### 1.2 RSE : le développement durable appliqué à l'entreprise

- La place de la RSE en entreprise & sa place dans la stratégie d'entreprise, notamment pour les PME
- Les 3 piliers de la RSE

### 1.3 Les Objectifs de Développement Durables (ODDs)

- Présentation des ODDs
- Importance de les prendre en compte dans la mise en place de la stratégie RSE en officine

## II. La RSE en pharmacie d'officine

### 2.1 Des missions intrinsèquement liées à la profession

- La RSE apporte une nouvelle vision du rôle de la pharmacie d'officine
- La place des 3 piliers en pharmacie

### 2.2 Santé environnementale

- Liens entre le pilier environnemental et la profession de pharmacien d'officine

### 2.3 Les bénéfices de l'engagement

- 3 pôles de profits : Croissance d'activité/Gestion RH/Réduction des dépenses
- La RSE, un levier économique avec un réel ROI

## III. Concepts clés

### 3.1 La Responsabilité Sociétale des Officines (RSOff)

- La RSOff : une approche adaptée aux enjeux de la profession

### 3.2 Création de valeur partagée

- Un développement économique vertueux de l'officine



## Module 2 : Cadre réglementaire & mise en place d'une stratégie RSE

### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le cadre juridique actuel pour anticiper celui de demain : identifier les tendances afin d'être en avance sur la réglementation
- Faire un état des lieux de sa stratégie RSE : en effectuant un pré-diagnostic, afin de prioriser nos actions
- Prendre connaissance des étapes nécessaires à la mise en place d'une stratégie RSE : connaître la méthodologie de l'implémentation de la RSE en officine
- Appréciation de ce qu'est une démarche RSE au sein d'une officine

### I.Cadre réglementaire

#### 1.1 Que dit l'État ?

- Le cadre juridique : tendance d'intensification de la réglementation
- Le reporting extra-financiers des entreprises pour intégrer des préoccupations sociales, environnementales et sociétales au coeur des activités
- La loi PACTE : actualiser le modèle de l'entreprise avec la question de la durabilité /la raison d'être/le statut d'entreprise à mission

#### 1.2 ISO 26000

- Définition et objectifs
- Le périmètre
- Compatibilité/complémentarité avec les autres normes

### II.Structure d'une stratégie RSE

#### 2.1 Avant de mettre en place votre stratégie RSE

- Les facteurs clés de succès d'une démarche RSE en officine : Être convaincu/ Une préparation méthodique/Inclusion dans la stratégie

#### 2.2 Les 4 étapes d'une démarche RSE

- Diagnostic/Préparation de l'action/Conduite de l'action/Suivi et communication
- Le questionnaire basé sur les 7 questions centres de l'ISO 26000 : Gouvernance/ Droit de l'homme/Relation de travail/Environnement/ La loyauté des pratiques/Consommateurs/Ancrage territorial

#### 2.3 Focus sur le diagnostic

- L'échelle de notation
- Préparer l'action : la vision puis les actions
- Conduite de l'action & suivi

### III.Compléter le questionnaire d'auto-diagnostic



## Module 3 : Gestion des matières résiduelles

### Objectifs pédagogiques :

- Prendre conscience du rôle du pharmacien dans la valorisation des matières résiduelles que nous produisons et récoltons
- Identifier les axes d'amélioration de gestion des entrées et sorties des matières résiduelles
- Savoir sensibiliser et agir pour et augmenter la valorisation et l'optimisation des matières résiduelles

### **I. Concepts Clés**

- L'économie circulaire : définition
- Les 4RV
- L'économie de la fonctionnalité

### **II. Actions prioritaires en officines**

- Matières résiduelles dues à la livraison
- Matières résiduelles dues aux fonctions supports
- Matières résiduelles dues au personnel
- Matières résiduelles dues aux patients



## Module 4 : Maîtriser ses émissions de gaz à effet de serre

### **Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre mon impact sur le réchauffement climatique : avec un apprentissage des mécanismes qui sous-tendent le réchauffement climatique
- Comprendre la méthodologie de diagnostic d'émission carbone : présentation des éléments constitutifs d'un bilan carbone et la méthode permettant le calcul d'un bilan carbone
- Identifier les postes les plus émetteurs et comprendre les leviers d'actions associés : cela va permettre de surligner les postes où il faut mettre une attention particulière et prioriser nos actions
- Être capable de mettre en place des actions concrètes : en lien avec l'objectif précédent, nous allons apprendre comment passer à l'action pour maîtriser nos émissions de GES.

### **I.Qu'est-ce que le réchauffement climatique ?**

#### **1.1 Définition & quelques chiffres**

#### **1.2 Mécanisme & conséquences**

#### **1.3 Le réchauffement climatique en santé**

### **II.Comment lutter contre le réchauffement climatique ?**

#### **2.1 Objectif : viser la carboneutralité**

- 3 leviers d'action : réduire ses émissions/réduire les émissions des autres/augmenter les puits de carbone

#### **2.2 Au niveau de votre officine : comment agir?**

- Présentation de la méthodologie de réalisation d'un diagnostic
- Le calcul d'un bilan carbone

### **III.Quelles actions en officine?**

#### **3.1.Livraisons**

#### **3.2.Fournisseurs**

#### **3.3.Plan de mobilité**

#### **3.4.Sensibilisation des collaborateurs**

#### **3.5.Compensation carbone volontaire**



## Module 5: L'énergie en officine

### **Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les enjeux liés à l'efficacité énergétique : connaître les sources d'énergie utilisées en France et comprendre l'impact de l'énergie dans une pharmacie d'officine .
- Identifier et comprendre les leviers d'action : savoir comprendre les enjeux de la consommation électrique et apprendre à agir sur celle ci.
- Etre capable de passer à l'action : mettre en place des actions concrètes afin de réduire sa consommation énergétique

### **I.L'énergie : vue d'ensemble**

#### **1.1 L'énergie en France**

- Différentes sources d'énergie
- Périmètre et organisation en France

#### **1.2 Efficacité énergétique**

- Définition et intérêt

#### **1.3 Cadre réglementaire**

- Loi climat et résilience/loi AGEC/COP 26/PNAEE

### **II.Gisements d'économie en officine**

#### **2.1 Etats des lieux**

- Consommations moyennes en pharmacie et disparités
- Comparer ses performances

#### **2.2 Levier d'action**

- 2 type de solution : gestion & technique

### **III.Zoom sur les principaux poste de dépense énergétique en officine**

#### **3.1 L'éclairage**

#### **3.2 Ventilation et climatisation**

#### **3.3 Le chauffage**

#### **3.4 Changer de source d'énergie : l'énergie renouvelable**

- Après la diminution de la consommation, place au changement de source d'énergie
- Energies renouvelables : définitions, sources, fournisseurs



## Module 6 : Achats responsables /part 1

### **Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre ce qu'est une démarche d'achat responsable : intégrer le concept d'une démarche responsable appliquée aux achats .
- Comprendre les principes de base d'une conception d'un produit responsable : éco-conception, analyse du cycle de vie : acquérir les concepts clés connexes aux achats responsables

### **I.Qu'est-ce qu'un achat responsable ?**

#### **1.1.Les caractéristiques d'un achat responsable**

- Principe des achats responsables, définitions

#### **1.2.Un achat responsable est-il forcément plus onéreux ?**

- L'achat responsable, une vision wide des achats : approche coût global
- Le coût total de possession (total cost of ownership – TCO)

#### **1.3.Quels bénéfices ?**

- Avantages directs/indirects

### **II. Concepts clés**

#### **2.1 L'écoconception**

- Définition
- Pourquoi éco-concevoir ?
- Exemple de produit éco conçu en cosmétique

#### **2.2 ACV : analyse du cycle de vie**

- Définition et principes clés
- Utilisation de l'ACV

### **III.Préparer sa politique d'achat responsable**

#### **3.1L'approche produit VS l'approche fournisseur**

#### **3.2Faire un état des lieux sur notre politique d'achat responsable**



## Module 7 : Achats responsables /Part 2- Aspects pratiques

### **Objectifs pédagogiques :**

- Être capable de mettre en place une politique d'achats responsables : Structurer et intégrer un volet responsable dans sa politique d'achat, identifier les critères clés et dimensions à prendre en compte.
- Comprendre et identifier le greenwashing : savoir reconnaître les démarches de greenwashing afin d'avoir un regard critique sur les communications et nos propres communications.

### **I. Critères, dimensions et outils à prendre en compte**

#### **1.1. Favoriser les fournisseurs engagés dans une démarche RSE**

- Les labels & certifications fournisseurs

#### **1.2. Impacts environnemental : tenir compte de l'ensemble du cycle de vie**

- Tenir compte des résultats de l'analyse du cycle de vie lorsqu'ils sont disponibles

#### **1.3. Choisir des produits responsables**

#### **1.4. Pour les achats indirects : penser à l'achat de l'usage et favoriser les longues durée de vie**

#### **1.5. Transports : limiter et favoriser les moyens de transports les moins polluants**

#### **1.6. Emballages : réduire les volumes, la quantité et favoriser les emballages à faible impact**

### **II. Le greenwashing**

#### **2.1 Qu'est ce que le greenwashing?**

#### **2.2 Les différentes formes de greenwashing ?**

#### **2.3 Identifier et contrer le greenwashing**



## Module 8 : La dimension sociale & éthique

### Objectifs pédagogiques :

- Prendre un temps de réflexion sur le bien-être des employés : on va partir de ce que vous faites aujourd'hui dans votre officine et les actions entreprises avec votre équipe pour voir comment les améliorer ou aller plus loin.
- Faire prendre conscience des inégalités présentes au quotidien : l'objectif est de mettre en lumière, souligner certaines pratiques encore à travailler ou certains comportements sur lesquels vous pouvez agir au quotidien.
- Proposer des idées d'action à impact social concrètes : nous allons voir les actions à mettre en place rapidement pour intégrer une dimension sociale et éthique à votre officine

### **I. Bien-être, qualité de vie au travail et pratiques RH**

#### **1.1 Bien-être et RSE**

- Facteurs favorisant le bien-être au travail, quels leviers actionner pour un titulaire

#### **1.2 Une culture d'entreprise autour de valeurs fortes**

#### **1.3 Évolution professionnelle, formation et transversalité des compétences**

- Autonomie/transversalité des compétences/comprendre leurs besoins

#### **1.4 Station debout**

#### **1.5 Égalité professionnelle femme/homme**

- Écart de rémunération
- Le sexisme, qu'est-ce que c'est?

#### **1.7 Le handicap en entreprise**

- Le point chiffre

### **II. Actions à impact social**

#### **3.1 S'engager dans un réseau de commerçants solidaires**

#### **3.2 Investissement & Parrainage**

#### **3.3 Mécénat financier & de compétences**

#### **3.4 Donnez aux patients l'opportunité d'y participer**





## **Module 9 : Sensibiliser, communiquer et impliquer l'ensemble des parties prenantes à la RSE**

### **Objectifs pédagogiques :**

- Impliquer l'ensemble de l'équipe dans une démarche RSE
- Comment communiquer sur son engagement en externe
- Valoriser sa démarche auprès des patients
- S'approprier des méthodes simple pour augmenter son trafic

### **I.Communication interne**

#### **1.1 Pilotage de la démarche**

- Management du changement
- Organisation et pilotage
- Les indicateurs

#### **1.2 La mobilisation en interne**

### **II.Communication externe**

#### **2.1 Les bases de la communication RSE**

- Mettre en avant vos actions de façon factuelle
- Éviter le greenwashing

#### **2.2 Outils de communication RSE**

- Charte d'engagement
- Mini rapport RSE annuel

#### **2.3 La communication "média" : une bonne idée?**

- Réseaux sociaux
- Ancrage territorial professionnel

#### **2.4 Communication dans l'officine**

- Référencement : créer une sélection de produits RSE et mettez la en avant !
- Le produit-partage
- Les drive to store

## **Module 10 : Conclusion**

- Synthèse des points importants de chaque module
- Bilan et perspectives
- Prochaines étapes

