

RSE & Développement durable à l'officine :

Module 1 : La RSE, de quoi s'agit-il et quelle place lui donner en pharmacie d'officine ?

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les principes fondateurs de la RSE et du développement durable afin de s'approprier ces concepts et s'affranchir des représentations parasites.
- Mesurer et comprendre les enjeux environnementaux et sociaux majeurs auxquels nous faisons face pour finalement constater comment une démarche RSE y répond.
- Comprendre la corrélation forte entre développement durable et pharmacie d'officine, qui est bien souvent plus importante qu'on ne l'imagine.
- Enfin, vous pourrez commencer à identifier les axes de création de valeur à partir d'une démarche RSE, c'est-à-dire identifier les leviers d'action que vous possédez pour augmenter la valeur créée.

I. RSE et développement durable :

1.1 Qu'est-ce que le développement durable ?

- Définition : Rapport de Brundtland
- Remise en question des représentations
- Etats des lieux macro : quelques chiffres en santé
- Mise en avant de l'intérêt de l'action (rapport Stern)

1.2 RSE : le développement durable appliqué à l'entreprise

- La place de la RSE en entreprise & sa place dans la stratégie d'entreprise, notamment pour les PME
- Les 3 piliers de la RSE

1.3 Les Objectifs de Développement Durables (ODDs)

- Présentation des ODDs
- Importance de les prendre en compte dans la mise en place de la stratégie RSE en officine

II. La RSE en pharmacie d'officine

2.1 Des missions intrinsèquement liées à la profession

- La RSE apporte une nouvelle vision du rôle de la pharmacie d'officine
- La place des 3 piliers en pharmacie

2.2 Santé environnementale

- Liens entre le pilier environnemental et la profession de pharmacien d'officine

2.3 Les bénéfices de l'engagement

- 3 pôles de profits : Croissance d'activité/Gestion RH/Réduction des dépenses
- La RSE, un levier économique avec un réel ROI

III. Concepts clés

3.1 La Responsabilité Sociétale des Officines (RSOff)

- La RSOff : une approche adaptée aux enjeux de la profession

3.2 Création de valeur partagée

- Un développement économique vertueux de l'officine



Module 2 : Cadre réglementaire & mise en place d'une stratégie RSE

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le cadre juridique actuel pour anticiper celui de demain : identifier les tendances afin d'être en avance sur la réglementation
- Faire un état des lieux de sa stratégie RSE : en effectuant un pré-diagnostic, afin de prioriser nos actions
- Prendre connaissance des étapes nécessaires à la mise en place d'une stratégie RSE : connaître la méthodologie de l'implémentation de la RSE en officine
- Appréciation de ce qu'est une démarche RSE au sein d'une officine

I. Cadre réglementaire

1.1 Que dit l'État ?

- Le cadre juridique : tendance d'intensification de la réglementation
- Le reporting extra-financiers des entreprises pour intégrer des préoccupations sociales, environnementales et sociétales au coeur des activités
- La loi PACTE : actualiser le modèle de l'entreprise avec la question de la durabilité /la raison d'être/le statut d'entreprise à mission

1.2 ISO 26000

- Définition et objectifs
- Le périmètre
- Compatibilité/complémentarité avec les autres normes

II. Structure d'une stratégie RSE

2.1 Avant de mettre en place votre stratégie RSE

- Les facteurs clés de succès d'une démarche RSE en officine : Être convaincu/ Une préparation méthodique/Inclusion dans la stratégie

2.2 Les 4 étapes d'une démarche RSE

- Diagnostic/Préparation de l'action/Conduite de l'action/Suivi et communication
- Le questionnaire basé sur les 7 questions centres de l'ISO 26000 : Gouvernance/ Droit de l'homme/Relation de travail/Environnement/ La loyauté des pratiques/Consommateurs/Ancrage territorial

2.3 Focus sur le diagnostic

- L'échelle de notation
- Préparer l'action : la vision puis les actions
- Conduite de l'action & suivi

III. Compléter le questionnaire d'auto-diagnostic



Module 3 : Gestion des matières résiduelles

Objectifs pédagogiques :

À définir avec CYCLAMED ET DASTRI

I. Gestion des médicaments non utilisés

Pris en charge par CYCLAMED

II. Gestion des DASRI

Pris en charge par DASTRI

III. Gestion des matières résiduelles

3.1. Concepts Clés

- L'économie circulaire : définition
- Les 4RV
- L'économie de la fonctionnalité

3.2. Actions prioritaires en officines

- Matières résiduelles dues à la livraison
- Matières résiduelles dues aux fonctions supports
- Matières résiduelles dues au personnel
- Matières résiduelles dues aux patients



Module 4 : Maîtriser ses émissions de gaz à effet de serre

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre mon impact sur le réchauffement climatique : avec un apprentissage des mécanismes qui sous-tendent le réchauffement climatique
- Comprendre la méthodologie de diagnostic d'émission carbone : présentation des éléments constitutifs d'un bilan carbone et la méthode permettant le calcul d'un bilan carbone
- Identifier les postes les plus émetteurs et comprendre les leviers d'actions associés : cela va permettre de surligner les postes où il faut mettre une attention particulière et prioriser nos actions
- Être capable de mettre en place des actions concrètes : en lien avec l'objectif précédent, nous allons apprendre comment passer à l'action pour maîtriser nos émissions de GES.

I.Qu'est-ce que le réchauffement climatique ?

1.1 Définition & quelques chiffres

1.2 Mécanisme & conséquences

1.3 Le réchauffement climatique en santé

II.Comment lutter contre le réchauffement climatique ?

2.1 Objectif : viser la carboneutralité

- 3 leviers d'action : réduire ses émissions/réduire les émissions des autres/augmenter les puits de carbone

2.2 Au niveau de votre officine : comment agir?

- Présentation de la méthodologie de réalisation d'un diagnostic
- Le calcul d'un bilan carbone

III.Quelles actions en officine?

3.1.Livraisons

3.2.Fournisseurs

3.3.Plan de mobilité

3.4.Sensibilisation des collaborateurs

3.5.Compensation carbone volontaire



Module 5: L'énergie en officine

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux liés à l'efficacité énergétique : connaître les sources d'énergie utilisées en France et comprendre l'impact de l'énergie dans une pharmacie d'officine .
- Identifier et comprendre les leviers d'action : savoir comprendre les enjeux de la consommation électrique et apprendre à agir sur celle ci.
- Etre capable de passer à l'action : mettre en place des actions concrètes afin de réduire sa consommation énergétique

I.L'énergie : vue d'ensemble

1.1 L'énergie en France

- Différentes sources d'énergie
- Périmètre et organisation en France

1.2 Efficacité énergétique

- Définition et intérêt

1.3 Cadre réglementaire

- Loi climat et résilience/loi AGEC/COP 26/PNAEE

II.Gisements d'économie en officine

2.1 Etats des lieux

- Consommations moyennes en pharmacie et disparités
- Comparer ses performances

2.2 Levier d'action

- 2 type de solution : gestion & technique

III.Zoom sur les principaux poste de dépense énergétique en officine

3.1 L'éclairage

3.2 Ventilation et climatisation

3.3 Le chauffage

3.4 Changer de source d'énergie : l'énergie renouvelable

- Après la diminution de la consommation, place au changement de source d'énergie
- Energies renouvelables : définitions, sources, fournisseurs



Module 6 : Achats responsables /part 1

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre ce qu'est une démarche d'achat responsable : intégrer le concept d'une démarche responsable appliquée aux achats .
- Comprendre les principes de base d'une conception d'un produit responsable : éco-conception, analyse du cycle de vie : acquérir les concepts clés connexes aux achats responsables

I.Qu'est-ce qu'un achat responsable ?

1.1.Les caractéristiques d'un achat responsable

- Principe des achats responsables, définitions

1.2.Un achat responsable est-il forcément plus onéreux ?

- L'achat responsable, une vision wide des achats : approche coût global
- Le coût total de possession (total cost of ownership – TCO)

1.3.Quels bénéfices ?

- Avantages directs/indirects

II. Concepts clés

2.1 L'écoconception

- Définition
- Pourquoi éco-concevoir ?
- Exemple de produit éco conçu en cosmétique

2.2 ACV : analyse du cycle de vie

- Définition et principes clés
- Utilisation de l'ACV

III.Préparer sa politique d'achat responsable

3.1L'approche produit VS l'approche fournisseur

3.2Faire un état des lieux sur notre politique d'achat responsable



Module 7 : Achats responsables /Part 2- Aspects pratiques

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de mettre en place une politique d'achats responsables : Structurer et intégrer un volet responsable dans sa politique d'achat, identifier les critères clés et dimensions à prendre en compte.
- Comprendre et identifier le greenwashing : savoir reconnaître les démarches de greenwashing afin d'avoir un regard critique sur les communications et nos propres communications.

I. Critères, dimensions et outils à prendre en compte

1.1. Favoriser les fournisseurs engagés dans une démarche RSE

- Les labels & certifications fournisseurs

1.2. Impacts environnemental : tenir compte de l'ensemble du cycle de vie

- Tenir compte des résultats de l'analyse du cycle de vie lorsqu'ils sont disponibles

1.3. Choisir des produits responsables

1.4. Pour les achats indirects : penser à l'achat de l'usage et favoriser les longues durée de vie

1.5. Transports : limiter et favoriser les moyens de transports les moins polluants

1.6. Emballages : réduire les volumes, la quantité et favoriser les emballages à faible impact

II. Le greenwashing

2.1 Qu'est ce que le greenwashing?

2.2 Les différentes formes de greenwashing ?

2.3 Identifier et contrer le greenwashing



Module 8 : La dimension sociale & éthique

Objectifs pédagogiques :

- Prendre un temps de réflexion sur le bien-être des employés : on va partir de ce que vous faites aujourd'hui dans votre officine et les actions entreprises avec votre équipe pour voir comment les améliorer ou aller plus loin.
- Faire prendre conscience des inégalités présentes au quotidien : l'objectif est de mettre en lumière, souligner certaines pratiques encore à travailler ou certains comportements sur lesquels vous pouvez agir au quotidien.
- Proposer des idées d'action à impact social concrètes : nous allons voir les actions à mettre en place rapidement pour intégrer une dimension sociale et éthique à votre officine

I. Bien-être, qualité de vie au travail et pratiques RH

1.1 Bien-être et RSE

- Facteurs favorisant le bien-être au travail, quels leviers actionner pour un titulaire

1.2 Une culture d'entreprise autour de valeurs fortes

1.3 Évolution professionnelle, formation et transversalité des compétences

- Autonomie/transversalité des compétences/comprendre leurs besoins

1.4 Station debout

1.5 Égalité professionnelle femme/homme

- Écart de rémunération
- Le sexisme, qu'est-ce que c'est?

1.7 Le handicap en entreprise

- Le point chiffre

II. Actions à impact social

3.1 S'engager dans un réseau de commerçants solidaires

3.2 Investissement & Parrainage

3.3 Mécénat financier & de compétences

3.4 Donnez aux patients l'opportunité d'y participer



Module 9 : Sensibiliser, communiquer et impliquer l'ensemble des parties prenantes à la RSE

Objectifs pédagogiques :

- Impliquer l'ensemble de l'équipe dans une démarche RSE
- Comment communiquer sur son engagement en externe
- Valoriser sa démarche auprès des patients
- S'approprier des méthodes simple pour augmenter son trafic

I.Communication interne

1.1 Pilotage de la démarche

- Management du changement
- Organisation et pilotage
- Les indicateurs

1.2 La mobilisation en interne

II.Communication externe

2.1 Les bases de la communication RSE

- Mettre en avant vos actions de façon factuelle
- Éviter le greenwashing

2.2 Outils de communication RSE

- Charte d'engagement
- Mini rapport RSE annuel

2.3 La communication "média" : une bonne idée?

- Réseaux sociaux
- Ancrage territorial professionnel

2.4 Communication dans l'officine

- Référencement : créer une sélection de produits RSE et mettez la en avant !
- Le produit-partage
- Les drive to store

Module 10 : Conclusion

- Synthèse des points importants de chaque module
- Bilan et perspectives
- Prochaines étapes

